

## **Leitbild**

### **Vision und Mission**

Der neue Verband, ist der Verband dreier dynamischer Sportarten, welche auch in Zukunft auf internationaler Bühne erfolgreich sind.

Die Disziplinen Radball, Kunstrad und Einrad werden in allen Facetten ohne jegliche Ausgrenzung gefördert. Der neue Verband schafft und unterhält die bestmöglichen Voraussetzungen für den Spitzensport, die Nachwuchsförderung, die Ausbildung der Trainer, der Betreuer und Funktionäre. Wir fördern und unterstützen den Breitensport in allen Belangen. Der neue Verband steht für Flexibilität und hohe Aktualität. Er setzt sich für eine transparente Kommunikation ein, sorgt für eine gute Medienpräsenz und eine bessere Wahrnehmung in der Öffentlichkeit. Der familiäre Umgang und das freundschaftliche Miteinander in den Sportarten und Freizeitangeboten ist uns ein grosses Anliegen.

### **Selbstverständnis**

**Leistungssport:** Durch Schaffung bestmöglicher Voraussetzungen für den Trainings- und Wettkampfbetrieb fördern wir Athletinnen und Athleten. Wir unterstützen damit eine erfolgreiche Leistungsentwicklung. Unser Ziel ist es, mit unseren Athletinnen und Athleten zu den besten Nationen der Welt zu gehören und an Europa- und Weltmeisterschaften regelmässig Titel und Medaillen zu gewinnen.

**Breitensport und Nachwuchs:** Durch Förderung und Unterstützung eines vielfältigen Breitensport-Angebots schaffen wir bestmögliche Rahmenbedingungen, damit die Breitensporttreibenden ihr Hobby ausüben können. Eine nachhaltige und umfassende Nachwuchsförderung des Breitensports ist uns ein grosses Anliegen.

### **Verbandspolitik**

**Ethik:** Sämtliche Handlungen vom neuen Verband werden von den Grundsätzen der Ethik Charta geleitet.

**Mitglieder, Basis:** Unsere Mitglieder stellen die Basis für alle Aktivitäten des neuen Verbandes dar. Wir bieten attraktive und exklusive Dienstleistungen, bzw. Angebote an und informieren regelmässig über Aktualitäten. Mitglieder werden zu ehrenamtlicher Mitarbeit im Verband und in den Vereinen motiviert.

**Partner:** Gegenüber Sponsoren, Dienstleistenden und Institutionen sind wir ein zuverlässiger und offener Partner. Wir beziehen die Bedürfnisse unserer Partner in unsere Marketing- und Kommunikationsaktivitäten mit ein. Durch regelmässigen und offenen Kontakt fördern wir den Gedankenaustausch. Dadurch schaffen wir eine auf Vertrauen basierende Zusammenarbeit.

**Finanzen:** Eine breit abgestützte Finanzierung trägt zu einer guten finanziellen Basis bei und sichert die Fortführung und Weiterentwicklung des Verbandes.

## Argumente zum neuen Verband

### Bessere Identifikation mit dem Verband

- Eine Einheit, eine Familie
- Höhere Identifikation mit dem Verband
- Stärkung des Wir-Gefühls einfacher umsetzbar
- Es können einfacher Passivmitglieder generiert werden

### Administration

- Kürzere Entscheidungswege: flache Hierarchie, schlanke Organisation
- Eine Geschäftsstelle, die den Sport auch administrativ unterstützt, wie z.B. Abrechnungen, Reservationen, Aufgebote
- Bündelung der Ressourcen: ein Verband eine Geschäftsstelle
- Unterstützung der Vereine: Inkasso Mitgliederbeiträge, Kontakte vermitteln

### Medienpräsenz zeitnah führen

- Einheitlicher Auftritt (Webseite, Social Media, Sponsoring, ...)
- Aktualität der Webseite

### Kontinuierliche Weiterentwicklung im Sport

- Bessere Nutzung des bestehenden Knowhows für den Sport (Konzentration auf Kernsportarten)
- Offenheit für neues
- Strategie wird auf unseren Sport ausgelegt
- Weiterentwicklung kann spezifischer vorangetrieben werden (Kernsportart)

### Finanzierung

- Mindestens gleiche finanzielle Mittel zur Verfügung wie bisher
- Finanzielle Stabilität – besser anpassbar an unsere Bedürfnisse
- Höhere Flexibilität – besser anpassbar an unsere Bedürfnisse

### Struktureller Vorteil

- Eigene Führungsebene und Statuten
- Führungsebene direkt wählbar (durch DV)
- Direktes Mitspracherecht der Vereine erhöht sich stark
- Einfachere Möglichkeit neue Ideen einzubringen

### Freizeit / Nicht-Sportler

- Aufbau eines Fan-Bereichs
- Weiterführung und Ausbau der bestehenden Freizeitaktivitäten
- Traditionen hochhalten, z.B. Social Events
- Unterstützung / Identifikation mit den Sportarten
- Weiterführung und gegenseitige Nutzung bestehender Vergünstigungen